

## Obowiązek informacyjny RODO

1. **Administratorem** danych osobowych jest – Zakłady Farmaceutyczne Colfarm S.A. (dalej zwany również Administratorem).
2. **Inspektor Ochrony Danych:** kontakt: Rafał Andrzejewski, [iod.r.andrzejewski@szkoleniaprawnicze.com.pl](mailto:iod.r.andrzejewski@szkoleniaprawnicze.com.pl)
3. **Przetwarzamy Pani/Pana dane w następujących celach oraz na następujących podstawach prawnych:**
  - a. W celu zawarcia, wykonania umowy, reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b. W celach wysyłania informacji handlowych, marketingowych, co stanowi uzasadniony interes Administratora, w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody udzielonej w oparciu o przepisy szczególne tj. art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej;
  - c. Wypełniania obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), np. na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych;
  - d. Ewentualnie w celu dochodzenia / obrony przed roszczeniami, analitycznych, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - e. w celu badania satysfakcji klientów i określania jakości naszej obsługi, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - f. w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 7.ust. 1 i 3 RODO).
4. **Odbiorcy danych:**
  - a. organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
  - b. inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Administratorem lub w oparciu o inny instrument prawny przetwarzają dane osobowe na zlecenie Administratora, obsługę z zakresu ochrony danych osobowych, hosting (hosting poczty e-mail).
  - c. inni odbiorcy, którym są udostępnianie dane osobowe, np. obsługa prawna.
5. **Klient ma prawo:**
  - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Klienta, w tym prawo do uzyskania kopii danych;
  - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych;
  - c. prawo do usunięcia danych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 17 RODO;
  - d. prawo ograniczenia przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 18 RODO;
  - e. prawo do przenoszenia danych osobowych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 20 RODO;
  - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 21 RODO;
  - g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. **Okres retencji danych:** przechowujemy dane przez czas niezbędny do realizacji umowy oraz przez okres niezbędny na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (przepisy podatkowe, o rachunkowości), następnie przez okres przedawnienia roszczeń z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w obowiązujących przepisach prawa. Dane przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes Administratora – będą przetwarzane przez okres niezbędny do jego zrealizowania, np. przez okres świadczenia marketingu, lub przez okres wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania/cofnięcia zgody marketingowej.
7. **Podanie danych osobowych jest dobrowolne**, ale jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Udzielenie zgody marketingowej jest dobrowolne i nie jest warunkiem uczestniczenia w Programie. Klient ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. **Klientowi przysługują dwa rodzaje** prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych:

- Sprzeciw „marketingowy”. Klient ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu. W przypadku skorzystania z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w tym celu.
- prawo do wniesienia sprzeciwu z uwagi na szczególną sytuację. Klient ma także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż marketing bezpośredni. Klient powinien wtedy wskazać nam szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia zaprzestanie przez nas przetwarzania objętego sprzeciwem. Przystaniemy przetwarzać dane Klienta w tych celach, chyba że wykażemy, że podstawy przetwarzania przez nas danych Klienta są nadrzędne wobec praw Klienta lub też że jego dane są nam niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.